



NASJONALT PILEGRIMSSENTER

STRATEGI FOR NASJONALT PILEGRIMSSENTER 2015 - 2030

Denne strategien beskriver oppdraget til Nasjonalt pilegrimssenter (NPS), visjon og verdier samt langsiktige mål for arbeidet. Med basis i denne strategien og med føringer fra Riksantikvarens årlige tildelingsbrev vil det bli utarbeidet årlige tiltaksplaner for virksomheten, med spesifikke planer innen hvert fagområde.

1 Oppdraget

NPS skal lede og koordinere den offentlige satsningen på, og utviklingen av Pilegrimsleden – St. Olavsvegene til Trondheim. Vi skal også være en samarbeidspartner for andre lokale og regionale pilegrimsleder i Norge. Gjennom tett samarbeid og dialog med interessenter og sentrale aktører skal vi sørge for måloppnåelse innen områdene miljø, næring, kirke og kultur (ref. strategi for Pilegrimssatsing 2012) på et nasjonalt og internasjonalt plan.

NPS skal fremme kulturarven Pilegrimsleden – St. Olavsvegene til Trondheim som et bærekraftig og miljøvennlig opplevelsestilbud, forankret i den Europeiske pilegrimstradisjonen. NPS skal arbeide for at Pilegrimsleden – St Olavsvegene til Trondheim blir Europas mest spektakulære og varierte pilegrimsvandring, og vi skal utvikle Pilegrimsleden til et av Norges viktigste reiselivsfyrtårn.

Dette vil gi dagens og morgendagens pilegrimsvandrere mulighet til en annerledes og miljøvennlig reise, i norsk natur og kulturlandskap, på historiske veier med dype røtter og tradisjoner, et steg ut av travelheten og inn i sakte tid, en arena for refleksjon og søken.

2 Visjon

En reise som berører

3 Verdier

Vi skal gjennom vårt arbeid være:

Inspirerende

Aktuelle

Autentiske

4 Hovedmål

Pilegrimsleden – St. Olavsvegene til Trondheim skal være Europas mest spektakulære og varierte pilegrimsvandring.

Tallfestede mål:

Fra 693 utstedte Olavsbrev i 2014 til 42 000 utstedte Olavsbrev i 2030.

Fra ca. 10 000 registrerte overnattingsdøgn i 2014, til 250 000 registrerte overnattingsdøgn i 2030.

Dette gir en samlet verdiskapning i 2030 på NOK 700 millioner (i 2014 krone verdi) målt som forbruk av varer og tjenester fra pilegrimene.

5 Virkemidler for å nå hovedmålene

- 5.1 Godt merkede leder med god infrastruktur.**
- 5.2 Tilstrekkelig overnattingskapasitet med en kontrollert vekst som tilpasses årlige besøkstall.**
- 5.3 Gode system for kartlegging av trafikk og aktivitet.**
- 5.4 Godt samarbeid med de ulike interessentene og aktørene knyttet til pilegrimsarbeidet.**
- 5.5 Lokal og regional forankring og eierskap til arbeidet.**
- 5.6 Tydelig og god kommunikasjon.**
- 5.7 Tydelig internasjonal profil og tilhørighet.**
- 5.8 Åpne kirker og god formidling av kulturminner langs leden.**
- 5.9 Videreutvikling av det nordiske samarbeidet og nettverket av St. Olavsveger.**

6 Informasjon

For ytterligere informasjon om organisasjonen, våre samarbeidspartnere og handlingsplaner se vår hjemmeside www.nasjonaltpilegrimssenter.no